

“Man kann nicht nicht kommunizieren“

- Paul Watzlawick -

**Deutschkurs in der Gastronomie
Kurse und Workshops
Stand: März 2024**

12 Wochen Intensivkurs

- 12 Wochen, 12 Einheiten, 90 Minuten Einheiten
- Sprachkompetenz und Sprachverständnis verbessern
- Kommunikation mit dem Gast
- Beschwerdemanagement
- Kommunikation mit Kollegen und Führungskräften

Workshop Gastronomie

- 4 Stunden interaktiver Workshop, max. 15 Teilnehmer
- Kommunikation mit dem Gast
- Zusatzverkäufe und Upselling
- souveräner Umgang mit Kommunikationshürden
- Beschwerdemanagement
- Kommunikation im Team

Workshop Kommunikation

- 4 Stunden Workshop mit Vortrag
- Perspektivenwechsel und neue Blickwinkel
- Vermittlung von Handlungskompetenzen
- Verständnis für sprachliche und kulturelle Differenzen
- geführter Austausch verschiedener Abteilungen

Individuell zugeschnitten

- Workshops und Kurse pro Stunde
- Zugeschnitten auf genau deine Kommunikationshürden

Noch heute ein für dich und dein Team passendes Angebot

038392 790978

office@deutsch-gastronomie.de

“Missverständnisse sind die häufigste Form menschlicher Kommunikation“

- Peter Benary -

Der Deutschkurs für die Gastronomie war ein Pilotprojekt welches in enger Zusammenarbeit mit einem der größten Hotels und gastronomischen Arbeitgeber auf der Ostseeinsel Rügen, im beliebten und bekannten Ostseebad Binz entwickelt wurde.

Angefangen als kleiner Deutschkurs für 5 Servicemitarbeiter mit Migrationshintergrund, entwickelte sich das Projekt stetig weiter.

Aufbauend auf ersten Beobachtungen, Fragestellungen der Teilnehmer, Hürden und sprachlichen Herausforderungen in der Kommunikation wurde ein Kommunikationsworkshop für Führungskräfte und Abteilungsleiter entwickelt.

Dieser Workshop vermittelt Ansätze und neue Blickwinkel auf die innerbetriebliche Kommunikation und sensibilisiert für sprachliche Hürden und Stolpersteine bei der Arbeit mit sprachlich schwachen Mitarbeitern.

Es folgte ein spezieller Anfängerkurs für sprachfremde Mitarbeiter mit rudimentären Deutschkenntnissen, in welchem der Fokus gezielt auf dem Auf- und Ausbau von Sprachkompetenzen rund um die Gastronomiewelt liegt.

Alle bisher gesammelten Erfahrungen und Erkenntnisse sowie immer wiederkehrenden sprachlichen Herausforderungen aller Teilnehmer wurden in einen interaktiven Intensiv - Workshop verpackt.

In diesem Workshop werden die Teilnehmer schnell und intensiv mit vielen Sprachbasics aus der Gastronomiewelt ausgestattet, um auf wiederkehrende Kommunikationsbarrieren souverän reagieren zu können.

Ich bin Lars Rombach und verfolge mit meiner Beratungsmethode der Rombach-Performance-Consulting, den Ansatz einer ganzheitlichen Unternehmensberatung für die Kernbereiche „Vision & Mission“, „Daily Business“ und „Kommunikation“.

Der Deutschkurs für die Gastronomie ist als Teil des Kommunikations Consultings entstanden und ist Stück für Stück zu einem eigenständigen Projekt gewachsen.

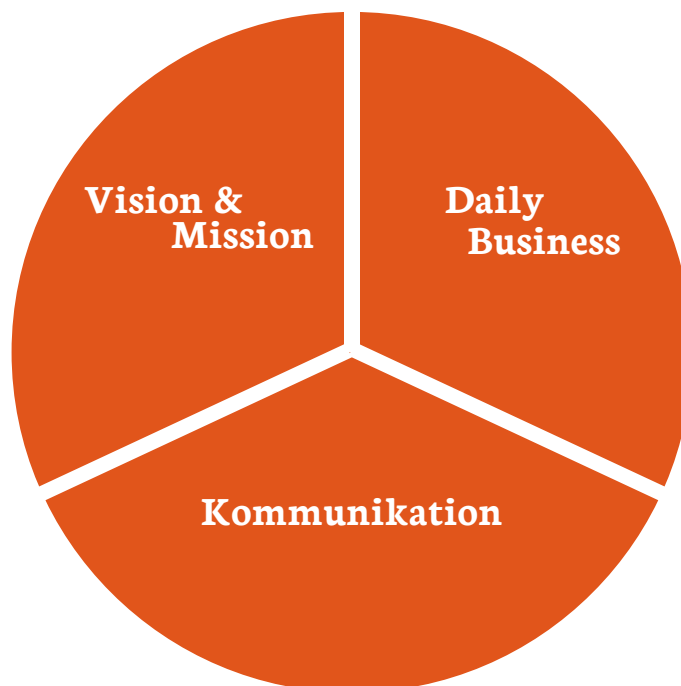
**“The biggest mistake a small business can make
is to think like a small business“**

- Aruna Bhayana -

Der ganzheitliche Beratungsansatz ermöglicht eine interdisziplinäre und kompetenzübergreifende Betrachtung und Beleuchtung aller Hürden und Herausforderungen.

Die Umsetzung einer Vision, die Erarbeitung eines Konzeptes oder die Implementierung einer neuen strategischen Ausrichtung wird durch einen ganzheitlichen Beratungsansatz effektiv, effizient und nachhaltig möglich gemacht.

Für jede betriebliche Herausforderung kann mithilfe einer ganzheitlichen Betrachtung ein erfolgsversprechender Lösungsweg erarbeitet und umgesetzt werden. Dieser ganzheitliche Lösungsweg bezieht sowohl den Einsatz als auch die bestmögliche Verwendung aller verfügbaren Ressourcen in Betracht.



Rombach - Performance - Consulting

Modul 1: 12 - Wochen individueller Intensivkurs

Bei unserem Flagship, dem individuell gestalteten Intensivkurs in Kleingruppen kann sehr individuell und gezielt auf Kommunikationshürden der einzelnen Teilnehmer eingegangen werden.

So kann jeder Teilnehmer durch zielgerichtete Übungen seine persönliche Sprachbarrieren überwinden und sich in seiner Sprachkompetenz verbessern.

Durch eine enge persönliche Betreuung der Teilnehmer, wird nicht nur das Sprachverständnis verbessert, sondern auch großer Wert auf die zwischenmenschliche Kommunikation und das nonverbale Sprachverständnis gelegt.

Der wichtigste Fokus des Intensivkurses, die Kommunikation mit dem Gast.

Ganz individuell entwickelt und zugeschnitten wird vermittelt:

Das gute Tischgespräch mit dem Gast, die sprachliche Raffinesse der Zusatzverkäufe und der professionelle Umgang mit Beschwerden.

Ziele des Intensivkurses

- Sprachkompetenz und Sprachverständnis verbessern
 - Kommunikation mit dem Gast
 - Beschwerdemanagement
- Zusatzverkäufe und Upselling durch professionelle Sprache
 - Smalltalk und Tischgespräche führen
 - Individuelle Förderung und Hilfestellungen
- Fachsprache der Hotellerie verstehen und anwenden
 - Verständigung mit Kollegen und Führungskräften
 - Kleingruppen max. 6 Teilnehmer

12 - Wochen - 12 Unterrichtseinheiten - 90 Minuten Einheiten

1599,00 Euro netto + ggf. ind. Anfahrtspauschale

Buche noch heute einen Intensivkurs für dein Team

038392 790978

office@deutsch-gastronomie.de

Modul 2: Workshop - Deutsch in der Gastronomie

Für die Entwicklung dieses Workshops wurden viele kleine Feinheiten und sprachliche Herausforderungen aus über einem Jahr Deutschkurs evaluiert, analysiert und weiterentwickelt. Die wichtigsten und herausstechenden Herausforderungen und Kommunikationshürden wurden in einen interaktiven Workshop verpackt.

Den Teilnehmern werden viele Sprachbasics, gute sprachliche Tipps, Tricks und Sprachtechniken an die Hand gegeben um zukünftig Sprachbarrieren und Kommunikationshürden routiniert und souverän begegnen zu können.

Der Hauptfokus liegt auf der Kommunikation und der Interaktion mit dem Gast. Leichte Konversation am Tisch, sprachliche Raffinesse der Zusatzverkäufe oder das professionelle und souveräne lösen von Beschwerden stehen im Mittelpunkt.

Der interaktive Workshop vermittelt den Teilnehmern eine sichere und professionelle Kommunikation in allen Situationen.

Ziele des Workshops

- Kommunikation mit dem Gast
 - Beschwerdemanagement
- souveräner und routinierter Umgang mit Kommunikationshürden
 - Smalltalk und Tischgespräche führen
- Zusatzverkäufe und Upselling durch professionelle Sprache
 - Kommunikation mit Kollegen und Führungskräften

4 Stunden interaktiver Workshop - max. 15 Teilnehmer

899,00 Euro netto + ggf. ind. Anfahrtspauschale

Buche noch heute einen Workshop für dein Team

038392 790978

office@deutsch-gastronomie.de

Modul 3: Workshop - Kommunikation in der Gastronomie

Der Kommunikationsworkshop ist für Führungskräfte und Abteilungsleiter konzipiert und ausgearbeitet. Sie können von den vielen kleinen Beobachtungen und Erkenntnissen der vergangenen Deutschkurse profitieren.

Durch einen Perspektivenwechsel und eine Sensibilisierung für die neue sprachliche Herausforderung bei Mitarbeitern mit Migrationshintergrund wird eine bessere innerbetriebliche Kommunikation und ein besseres Teamgefühl erreicht.

In einer individuell geführten Kommunikationsrunde können sich verschiedene Abteilungen und Arbeitsbereiche austauschen und gegenseitig von ihren Erfahrungen profitieren.

Ziele des Workshops

- Perspektivenwechsel und neue Blickwinkel eröffnen
 - Vermittlung von Handlungskompetenzen
- Verständnis für sprachliche und kulturelle Differenzen schaffen
 - Sensibilisierung für neue sprachliche Herausforderungen
 - Geführter Austausch der verschiedenen Abteilungen

Das Ergebnis ist, eine gute innerbetriebliche Kommunikation, ein gutes Wirgefühl und letztendlich ein Team, welches jeder Herausforderung gemeinsam gewachsen ist.

4 Stunden interaktiver Workshop mit Vortrag

899,00 Euro netto + ggf. ind. Anfahrtspauschale

Buche noch heute einen Führungskräfte und Abteilungsleiter Workshop

038392 790978

office@deutsch-gastronomie.de

“Die einzige Möglichkeit, Menschen zu motivieren ist die Kommunikation“

- Lee Iacocca, amrk. Topmanager -

Mach dein ganzes Team fit.

Herausforderungen meistert man am besten gemeinsam.

Wir starten mit einem Kommunikationsworkshop für Führungskräfte und Abteilungsleiter, aufbauend auf den speziell dort geschilderten Kommunikationshürden verschiedener Führungskräfte und Mitarbeiter, kann auf diese im interaktiven Mitarbeiterworkshop gezielt und individuell eingegangen werden. So kann jede sprachliche Hürde direkt zugeschnitten und ganz individuell erarbeitet und verbessert werden.

Workshop - Kommunikation in der Gastronomie

- Perspektivenwechsel und neue Blickwinkel eröffnen
 - Vermittlung von Handlungskompetenzen
- Verständnis für sprachliche und kulturelle Differenzen schaffen
- Sensibilisierung für neue sprachliche Herausforderungen
- Geführter Austausch der verschiedenen Abteilungen

Workshop - Deutsch in der Gastronomie

- Kommunikation mit dem Gast
 - Beschwerdemanagement
- souveräner und routinierter Umgang mit Kommunikationshürden
 - Smalltalk und Tischgespräche führen
- Zusatzverkäufe und Upselling durch professionelle Sprache
 - Kommunikation mit Kollegen und Führungskräften

Der beste Kombi-Deal Modul 2 & 3

1499,00 Euro netto + ggf. ind. Anfahrtspauschale

Buche noch heute den besten Kombi - Deal für dein Team

038392 790978

office@deutsch-gastronomie.de

Hybrid-Workshop Gastronomie

Modul 4: Hybrid-Workshop Die beste Kombination aus Online und Offline

Der Hybrid-Workshop verbindet die Vorteile eines persönlichen und individuellen Präsenzworkshop mit den Vorteile des eigenverantwortlichen Selbststudiums.

Das Hybrid-Konzept ist speziell für die ortsunabhängigere Betreuung konzipiert und aufgesetzt worden. In dem einmal monatlich stattfindenden dreistündigen Präsenzworkshop werden spezielle Themengebiete individuell aufgearbeitet, eingeführt und zielgerichtet vermittelt.

Anschließend folgt eine meist dreiwöchige Phase des Selbststudiums, in welcher die Teilnehmer und Teilnehmerinnen das Gelernte anwenden, vertiefen und wiederholen. Diese Phase wird mit einer wöchentlichen Unterrichtseinheit per Distanzunterricht und digitaler Sprechstunde begleitet.

Ziele des Workshops

- Die Verknüpfung von Online und Offline Lernen
- Die perfekte Mischung aus Präsenzworkshop und Selbststudium
 - Sprachkompetenz und Sprachverständnis verbessern
 - Kommunikation mit dem Gast & Beschwerdemanagement
 - Smalltalk, Tischgespräche und Upselling
 - Individuelle Förderung und Hilfestellungen
 - Verständigung mit Kollegen und Führungskräften

Das Ergebnis ist, eine ineinandergreifende Verbindung aus Präsenzworkshop und Selbststudium, ein gutes Wirgefüh und letztendlich ein Team, welches jeder Herausforderung gemeinsam gewachsen ist.

3h Präsenzworkshop / Monat
begleitet durch 1 h / Woche digitale Sprechstunde

ab 450,00 Euro / Monat netto netto + ggf. ind. Anfahrtspauschale

Buche noch heute einen Hybrid-Workshop für dein Team

038392 790978

office@deutsch-gastronomie.de

Kommunikation Führungsetage

“Communication is the real work of leadership“

- Nitin Nohria, Dean Harvard Business School -

Als Chef, Inhaberin oder wichtige Führungskraft hast du täglich verschiedenste Aufgaben und damit ständig und immer wechselnde Kommunikationspartner. Jede Situation erfordert eine individuell passende, glasklare und gleichzeitig unmissverständliche Kommunikation.

Das persönliche und individuelle Einzelcoaching hilft dir, immer die perfekte zur Situation und den Kommunikationspartnern passende Kommunikation und Kommunikationsstrategie auszuwählen.

Gemeinsam erarbeiten wir deine persönliche Kommunikationsstrategie, die dich sicher und professionell durch deinen Arbeitstag und den anspruchsvollen Geschäftsalltag bringt.

Missverständnisse werden reduziert, Arbeitsabläufe reibungsloser und deine Kommunikationsstrategie wird automatisch zum Vorbild im ganzen Unternehmen.

Ziele des 12 Wochen Einzelcoachings

- Glasklare und perfekt abgestimmte Kommunikation
 - Kommunikation on point im Daily Business
- Awareness für bislang unentdeckte Kommunikationshürden
 - Coaching on the job - in deinem Arbeitsalltag
- Entwicklung deiner persönlichen Kommunikationsstrategie

Das Ergebnis ist, eine perfekt auf dich, deine Herausforderungen und deinen Arbeitsalltag abgestimmte Kommunikationsstrategie.

Ein reibungsloser Arbeitsablauf, weniger Missverständnisse und eine Kommunikation, die zum Vorbild für das ganze Unternehmen wird.

12 Wochen - 1 Coachingeinheit von 4h pro Woche
begleitet zusätzlich durch eine digitale Sprechstunde pro Woche

5500,00 Euro netto + ggf. ind. Anfahrtspauschale

Buche noch heute dein Einzelcoaching für glasklare Kommunikation

038392 790978

office@deutsch-gastronomie.de

Modul X: Individuell zugeschnittener Deutschkurs

Der individuell zugeschnittene Deutschkurs fokussiert sich komplett auf die individuellen Fragen und Herausforderungen der Teilnehmer.

In Kleingruppen von max. 6 Teilnehmern und Teilnehmerinnen kann in jeder Einheit ein separater Aspekt der Kommunikation beleuchtet werden.

Sprachbarrieren und sprachliche Herausforderungen werden besprochen, aufgearbeitet und überwunden.

Jeder Teilnehmer arbeitet individuell an seinen persönlichen Sprachbarrieren und verbessert seine Sprachkompetenz.

Vermittelt wird nicht nur Sprachverständnis, die Kommunikation mit dem Gast sondern auch die sprachliche Raffinesse für ein gutes Tischgespräch sowie der professionelle Umgang mit Beschwerden.

Auch das nonverbale Sprachverständnis und der Umgang mit Kollegen und Vorgesetzten wird vermittelt.

Mögliche Ziele eines Kurses

- Sprachkompetenz und Sprachverständnis verbessern
 - Kommunikation mit dem Gast
 - Beschwerdemanagement
- Zusatzverkäufe und Upselling durch professionelle Sprache
 - Smalltalk und Tischgespräche führen
 - Individuelle Förderung und Hilfestellungen
- Fachsprache der Hotellerie verstehen und anwenden
- Verständigung mit Kollegen und Führungskräften
 - Kleingruppen max. 6 Teilnehmer

95,00 Euro / Stunde netto + ggf. ind. Anfahrtspauschale

Buche noch heute eine Einheit für dein Team

038392 790978

office@deutsch-gastronomie.de

TRAVEL CHARME

Hotels & Resorts

Rombach Ventures UG (haftungsbeschränkt)
Lars Sören Rombach
Boddenstraße 64
18525 Lietzow

Binz den, 30.11.2023

Referenzschreiben für Deutsch in der Gastronomie

Herr Lars Rombach war mit seinem Konzept „Deutsch in der Gastronomie“ vom 14.01.2023 bis zum 13.12.2023 für das Travel Charme Kurhaus Binz mit seiner Firma Rombach Ventures UG (haftungsbeschränkt) als Dienstleister für Deutschkurse und Workshops tätig.

Unser Unternehmen beschäftigt seit vielen Jahren Mitarbeiter multinationaler Herkunft, alle mit unterschiedlichen Sprach- und Kommunikationsfähigkeiten. Dies führte vermehrt zu Missverständnissen und Kommunikationshürden zwischen Gästen und in der Zusammenarbeit mit Kollegen.

Speziell auf unsere Anforderungen in der gastronomischen Arbeit zugeschnitten, wurde ein Konzept für einen Deutschkurs entwickelt. Das Konzept orientiert sich an den individuellen Anforderungen rund um den Arbeitsalltag und den Gästekontakt in unserem Haus und der Gastronomie.

Gestartet wurde im Januar mit einem Deutschkurs für Mitarbeiter im Service und Küchenbereich, der wöchentlich selbstständig durchgeführt wurde. Aus den dort gewonnen Erkenntnissen und Beobachtungen wurde ein Workshop für unsere Abteilungsleiter und Führungskräfte entwickelt. Mit diesem Workshop konnte den Führungskräften wertvolle Impulse und Perspektiven an die Hand gegeben werden. Ab August wurde das Kursangebot um einen Kurs für Mitarbeiter mit geringen Sprachkenntnissen ergänzt. Hier wurden die Grundlagen für eine gute Kommunikation und ein verbessertes Sprachverständnis gelegt.

Durch die verschiedenen Kurs und Workshopangebote konnte die Kommunikation der Mitarbeiter mit den Gästen, aber auch untereinander deutlich verbessert und gefestigt werden. Die verbesserte Kommunikation hat zu einer deutlichen Verbesserung des Betriebsklimas und der Mitarbeiterzufriedenheit geführt. Ebenso konnte der Verkaufsumsatz durch eine größere sprachliche Raffinesse deutlich gesteigert werden. Hierfür möchten wir uns nochmals recht herzlich bedanken.

Wir haben Lars Rombach als einen sehr selbstständigen, zielorientierten und sehr zuverlässigen Kurs und Workshop Leiter kennengelernt. Bereits bei Antritt der Tätigkeit hat er uns mit seiner Flexibilität und seiner kommunikativen und offenen Art überzeugt. In komplexe und individuelle Themengebiete der Gastronomie, konnte er sich schnell einarbeiten und auf spezielle Anforderungen systematisch eingehen.

Wir halten Lars Rombach mit seinem Konzept Deutsch in der Gastronomie, für sehr qualifiziert und möchten ihn ohne jeglichen Vorbehalt an potentielle Auftraggeber weiterempfehlen.

Mit freundlichen Grüßen



Oliver Gut
Hoteldirektor

Wie läuft unsere Zusammenarbeit ab

Der erste Schritt ist immer ein kostenloses kurzes Erstgespräch.

Zusammen besprechen wir Ziele, Wünsche, einen zeitlich möglichen Fahrplan, sowie Besonderheiten in speziell deinem Betriebsablauf.

Anschließend besprechen wir in einem etwa halbstündigen Strategiegelgespräch einen genauen Ablauf und eine mögliche Vorgehensweise in deinem Betrieb.

Kurz vor einem anstehenden Kurs oder Workshop gibt es nochmals ein kurzes telefonisches Briefing, so können aktuelle Vorkommnisse oder Herausforderungen perfekt in den Workshop aufgenommen und eingearbeitet werden.

Ablauf im Überblick

- 1. Kostenloses Erstgespräch ca. 5-10 Minuten**
- 2. Strategiegelgespräch ca. 30 Minuten**
- 3. Telefonisches Briefing kurz vor dem Workshop ca. 10 Minuten**

Vereinbare dein kostenloses Erstgespräch

038392 790978

office@deutsch-gastronomie.de

Individuelle Anfahrtspauschale

Anfahrt innerhalb Baden-Württemberg inklusive

Außerhalb Baden-Württemberg individuelles Angebot zur Anfahrtspauschale

Dein Brainstorming für unser Erstgespräch

Deine Fragen an mich?

Ziele und Wünsche

Aktuelle Kommunikationshürden

Anforderungen der Gäste

Team und Führung

Betriebliche Herausforderungen

Gesprächsnotizen für unser Erstgespräch

**www.deutsch-gastronomie.de
by Rombach Performance Consulting**

**Rombach Ventures UG (haftungsbeschränkt)
Hauptstraße 49 - D-76593 Gernsbach**

**Geschäftsführung: Lars Sören Rombach
rombachventures@icloud.com
038392/790978**