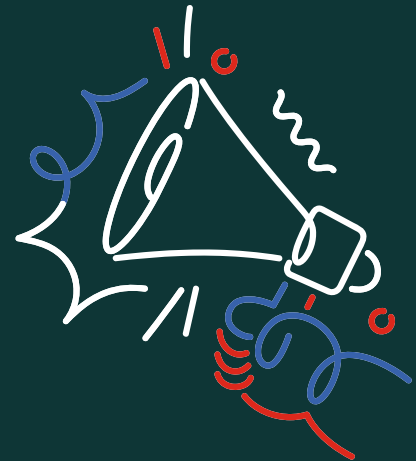


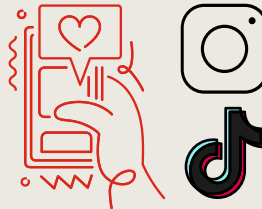
Revolution im Versicherungsmarketing

Im digitalen Zeitalter ist die Ansprache der Zielgruppe über soziale Medien entscheidend für den Erfolg.

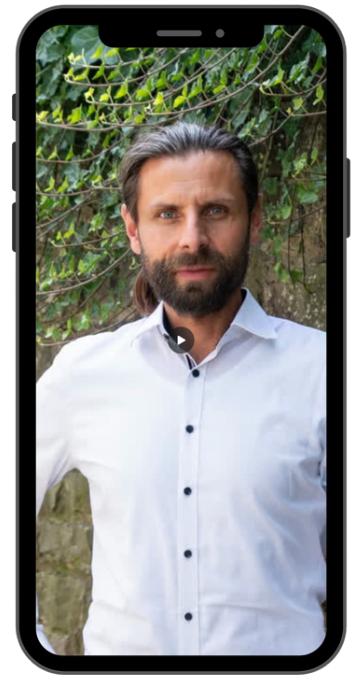
Warburg-Versicherungen nutzt diese Chance, indem wir eine innovative Marketingstrategie einführen, die den Einsatz eines KI-Avatars umfasst, welcher Arthur Wieczorek nachempfunden ist.



Der KI-Avatar Arthur Wieczorek bringt persönliche Beratung in die sozialen Medien



Mit dieser strategischen Neuausrichtung unseres Marketings setzen wir auf Technologie und Innovation, um unsere Zielgruppe effektiver zu erreichen und unser Engagement zu vertiefen. Die Einführung des KI-Avatars Arthur Wieczorek ist ein entscheidender Schritt, um unsere Präsenz in sozialen Medien zu stärken und die Beziehung zu unseren Kunden zu intensivieren. Wir sind überzeugt, dass dieser Ansatz nicht nur unsere Sichtbarkeit erhöht, sondern auch die Art und Weise revolutioniert, wie wir mit potenziellen Neukunden kommunizieren und interagieren.



- Zielgruppe & Plattformen: Unser Fokus liegt auf Instagram und TikTok, den Plattformen, auf denen wir unsere Kernzielgruppe, junge und technikaffine Versicherungsnehmer, am besten erreichen können.
- KI-Avatar von Arthur Wieczorek: Ein technologisch fortgeschrittener Avatar, der Arthur Wieczorek in Aussehen und Stimme nachahmt, wird unsere Versicherungsangebote vorstellen. Dieser Ansatz garantiert eine persönliche und ansprechende Präsentation unserer Produkte.

