

# Aus ONLINE MARKETING PS wird **PERSOX**

Neuer Name, gleiches Versprechen: Fachpersonal für Autohäuser und Kfz-Betriebe innerhalb von 30 Tagen. Im Interview zeigt PERSOX-Geschäftsführer Quirin Silbernagl auf, was sich sonst noch ändert.

## AUTOBUSINESS |

**AUTOBUSINESS:** Herr Silbernagl, was versteckt sich hinter „PERSOX“?

**Quirin Silbernagl:** Wir sehen uns mit PERSOX als strategischer Partner für die schnelle und langfristige Besetzung offener Stellen in den Autohäusern und Kfz-Betrieben unserer Partner-Betriebe. Auf diese Weise entsteht bei unseren Kunden mehr Umsatz im Aftersales, das bestehende Personal wird entlastet und die Geschäftsführung kann sich wieder auf das Kerngeschäft konzentrieren, anstatt Personal-Brände zu löschen.

**AUTOBUSINESS:** Das kommt uns irgendwie bekannt vor ...



Quirin Silbernagl, Geschäftsführer PERSOX GmbH

se generell in anderen Bereichen des Online-Marketings unterstützen würden.

**Quirin Silbernagl:** Wenn Sie jetzt an „Online Marketing mit PS“ denken, dann liegen Sie ganz richtig. Wir sind nämlich „OMMPS“, nur mit neuem Namen.

**AUTOBUSINESS:** Wie kam es zu der Namensänderung?

**Quirin Silbernagl:** Nachdem mittlerweile mehr als 90 Unternehmen mit „Online Marketing mit PS“ sehr erfolgreich neue Mitarbeitende einstellen konnten, wurden wir oft gefragt, ob wir nun auch deren Facebook- und Instagram-Kanäle pflegen könnten. Oder diese

**AUTOBUSINESS:** Ist das denn nicht Ihre Kernkompetenz?

**Quirin Silbernagl:** Nein, das tun wir nicht. Wir konzentrieren uns auf unsere Expertise und machen ausschließlich das, was wir wirklich gut können: qualifiziertes Fachpersonal für unsere Partner-Betriebe finden. Dies wollen wir auch mit unserem Namen stärker betonen.

**AUTOBUSINESS:** Für was steht „PERSOX“?

**Quirin Silbernagl:** „PERSO“ steht für das Personal, welches wir mit unserer innovativen PERSOX-Methode für unsere Partner-Betriebe ausfindig machen. Sieht man sich das Logo genauer an, erkennt man kleine Lücken in diesen Buchstaben. Diese Lücken symbolisieren die Lücken in der Personaldecke der Autohäuser und Kfz-Betriebe, was zumeist der Grund für eine Zusammenarbeit mit uns ist. Das „X“ in PERSOX ist uns dabei besonders wichtig, da dieser Buchstabe die Art und Weise der Zusammenarbeit mit unseren Partnern symbolisiert. Wie bei den beiden Hälften des „X“ bringen wir die Fachkräfte mit unserem Partnerbetrieb zusammen. Wir generieren sowie qualifizieren die Bewerbenden nach den Vorgaben unserer Partner vor und übergeben an diesem Punkt an unsere Partnerbetriebe. Ab diesem Zeitpunkt ist das Autohaus für den weiteren Bewerbungsprozess verantwortlich.

**AUTOBUSINESS:** Warum sprechen Sie immer von Partnern statt Kunden?

**Quirin Silbernagl:** Wir sind davon überzeugt, dass unsere PERSOX-Methode nur dann funktioniert, wenn beide Parteien, also PERSOX und das Autohaus bzw. der Kfz-Betrieb, an einem Strang ziehen. Daher bezeichnen wir das Ganze gerne als Partnerschaft.

**AUTOBUSINESS:** Was ändert sich nun für Ihre Partner-Betriebe?

**Quirin Silbernagl:** Nun, der Name ist anders – und unser Team ist gewachsen. Mittlerweile arbeiten neun Experten in unserem neuen Büro in Inning am Ammersee. Zudem wird die Geschäftsführung in Zukunft von mir übernommen, da wir nicht nur in unserem Team Zuwachs bekommen haben, sondern auch privat.

**AUTOBUSINESS:** Herzlichen Glückwunsch! Gibt es noch mehr Veränderungen?

**Quirin Silbernagl:** Ja, wir haben die Laufzeit der Verträge zugunsten der Partner angepasst. In der Vergangenheit war eine Zusammenarbeit nur über drei Monate möglich, was manchen Interessenten zu lang war. Nun ist es so, dass wir maximale Flexibilität und Sicherheit bieten, indem sich Interessenten mit einer einmonatigen Vertragslaufzeit von den Resultaten unserer Dienstleistung überzeugen können. Wer verlängern möchte, kann dies tun. Wer bereits alle seine Stellen besetzen konnte, verlängert vorerst nicht oder kommt in die „Akademie für Mitarbeitergewinnung“.

**AUTOBUSINESS:** Was verbirgt sich hinter der „Akademie für Mitarbeitergewinnung“?

**Quirin Silbernagl:** Die meisten unserer Partner-Betriebe kommen leider erst dann auf uns zu, wenn es personaltechnisch brennt. In diesen Fällen übernehmen wir den kompletten Recruiting-Prozess, weil wir sehr schnell die nötigen qualifizierten Bewerbungen generieren. Die strategisch agierenden Unternehmen, welche frühzeitig auf uns zukommen, schulen wir auf unserer Online-Plattform, der „Akademie für Mitarbeitergewinnung“. Dort bringen wir ihnen bei, unsere PERSOX-Methode für sich zu

nutzen. Konkret bedeutet das, dass die Teilnehmer der Akademie innerhalb von 14 Tagen selbstständig und langfristig qualifizierte Bewerbungen generieren können – komplett ohne Vorerfahrung in diesem Bereich. Auf diese Weise werden die Teilnehmer langfristig unabhängig von teuren Headhuntern, Stellenportalen und anderen Agenturen.

**AUTOBUSINESS:** Kannibalisieren Sie sich mit diesem Angebot nicht selbst?

**Quirin Silbernagl:** Das mag sein. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass es jeder Betrieb ohne dieses Wissen in Zukunft schwer haben wird, Fachpersonal für sich zu gewinnen. Aus diesem Grund möchten wir jedem die Möglichkeit geben, sich die PERSOX-Methode anzueignen.

**AUTOBUSINESS:** Wie kann man sich mit Ihnen in Verbindung setzen, falls Interesse besteht?

**Quirin Silbernagl:** Einfach unsere Webseite unter [www.persox.de](http://www.persox.de) besuchen und ein kostenfreies sowie unverbindliches Erstgespräch buchen. Und ganz wichtig: Für Mitglieder des VAPV gelten weiterhin interessante Sonderkonditionen. <<

### Kontakt:

Quirin Silbernagl  
Geschäftsführer  
PERSOX GmbH  
Rudolf-Diesel-Ring 4b  
82266 Inning am Ammersee

Mobil: +49 157 51408547  
E-Mail: [info@persox.de](mailto:info@persox.de)