

# Angebot & Lizenzvertrag

Für Immobilienmakler und Finanzvertriebe



immotausch

## Hintergrund und Vorteile

### Integration des digitalen Immobilienservices und Kombination mit anderen Produkten

Auf Immotausch.net bearbeiten Sie nicht nur Immobilienangebote für die Vermarktung.

Sie veröffentlichen **Suchanzeigen, auf die sich Verkäufer bei Ihnen melden** für die Akquise und Tauschangebote, lange vor der erwarteten Transaktion. Sie erstellen **Tauschprofile**, die aus Tauschangebot und Suchprofil bestehen. Dadurch werden Sie Teil des Netzwerkes und erhöhen Ihre Trefferquoten mit Hilfe des **Ringtauschalgorithmus**.

Ihre vorhandene Kundendatenbank dient Ihnen als Grundlage, eine Vielzahl von geeigneten Kunden für die Vermittlung von Immobilien, kombinierten Immobiliensparprodukten und Start-Up-Investments anzusprechen. Sie können dadurch ein **passives Einkommen** aufbauen und an der zukünftigen Unternehmensentwicklung als Investor partizipieren.

- Welche Ihrer Kunden können einen monatlichen Sparbeitrag von mind. 125 € investieren?
- Welche Kunden besitzen Eigenkapital, welches Sie gerne investieren möchten?
- Wer hat noch nicht genug Kapital, um damit eine vollständige Immobilie zu erwerben?

Über unser Crowdfunding- und Crowdlendingtool werden Sie u.a. Mezzaninekapital für Bauprojekte einwerben oder vermitteln können. Auch dafür erhalten Sie eine Provision.

Die gemeinsame Etablierung des **Immobilienverzehrs** ermöglicht Ihnen zudem, Darlehen und Beteiligungsoptionen zu vermitteln oder selbst zu nutzen.

Wenn es um den Immobilienverzehr in Deutschland und in Europa geht, benötigt man einen sehr weiten Blick in die Zukunft:

- Welche Rentner werden mittelfristig ihre Immobilie veräußern?
- Welche Immobilien sucht die Generation von heute für das Wohnen von morgen?
- Welchen Preisnachlass würde er bei seinem eigenen Angebot dafür geben?

Diese Fragen sind aus Sicht des Vermittlers genauso interessant, wie für den Befragten. Denn das Thema Wohnen ist ein existentielles Thema, bei dem Emotionen eine Rolle spielen. Wir geben Ihnen ein Instrument, welches Ihnen ermöglicht, Ihren Kunden die Fragen zur aktuellen und gewünschten Wohnsituation zu stellen und sie in einem dafür vorgesehenen System einzuspielen und unter Angabe Ihres Kontaktes zu veröffentlichen.

Sie nutzen die Partnerschaft mit Immotausch als weiteren **Türöffner**, für einen besseren Draht zu Ihrem Kunden und für die Möglichkeit, die **Cross-, Up- und Downselling**-Ansätze eines neuen digitalen Systems für sich zu nutzen.

## Inserate

Stellen Sie sich eine Kombination von Bauspar- oder Versicherungsprodukten mit einer integrierten Mitgliedschaft im Kundenportal Ihres Agenturaccounts vor. Als Immobilienportal, Makler, Versicherer, Bank oder Bausparkasse mit Immotausch-Lizenz dürfen Sie die Inseratkontingente im Rahmen der Kontingente für Kundenaccounts als beitragsfreie, beitragspflichtige oder mit anderen Produkten kombinierte Leistung anbieten. Als Richtwert dienen die von Immotausch veröffentlichten Preislisten.

Leistungsumfang	Agenturaccount Online	Superagenturaccount
<b>Inserate</b>		
<b>Aktuelle Angebote</b>		
Mietwohnungen	50	500
Häuser zur Miete	50	500
Eigentumswohnungen	50	500
Häuser zum Kauf	50	500
neue Objektarten	-	500
<b>(Tausch-)Angebote</b>		
Mietwohnungen	50	500
Häuser zur Miete	50	500
Eigentumswohnungen	50	500
Häuser zum Kauf	50	500
neue Objektarten	-	insg. 500
<b>Suchanzeigen</b>		
Mietwohnungen	50	500
Häuser zur Miete	50	500
Eigentumswohnungen	50	500
Häuser zum Kauf	50	500
neue Objektarten	-	insg. 500
*Begrenzung für Inserate	1 Gigabyte Speicherplatz	20 Gigabyte Speicherplatz

Tabelle 1: Inserate

\* Die Gesamtgröße der gespeicherten Medieninhalte für die angegebenen Inserate wird durch Immotausch auf einen Bruchteil (<15 %) komprimiert. Den angegebenen Speicherplatzkontingenten liegt eine Schätzung der entstehenden Kosten zu Grunde. Diese beziehen sich neben dem Speicherplatz auch auf andere Faktoren wie Datenschutz und Gewährleistung einer stabilen und schnellen Verbindung auch bei hohem Traffic. Wird die gesamte Unternehmensstruktur mit allen übergeordneten und lokalen Büros abgebildet und in einem Kollektivvertrag zusammengefasst, erfolgt die Betrachtung des genutzten Speicherplatzes und der Anzahl der Inserate der jeweiligen Rubriken in der Gesamtmasse. Eine Übersicht der genutzten Kapazitäten erhalten Sie zunächst als Ausdruck oder per Mail, später als Anzeige in der Accountverwaltung. Mehrkosten werden mit 30 % Aufschlag weitergegeben.

## Lizenzen, Beiträge, Konditionen (Preisliste gültig bis 30.09.2021)

Für jede Agentur (Zweigstelle, Zweigniederlassung, lokales Büro, Agentur, Servicebüro) und jede Superagentur (in der Struktur übergeordnete Organisationseinheit, z.B. Zentrale, Hauptniederlassung, [Landes-]Geschäftsstelle) wird eine Einzellizenz vergeben. Die Gesamtzahl an Lizenzen kann in einem gemeinsamen Vertrag gebündelt werden. Je nach Accounttyp ist eine unterschiedliche Anzahl an Mitarbeiterlizenzen zulässig. Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, seinen Kundenbestand bis zur angegebenen Anzahl an Kundenaccounts einzupflegen. Wird die gesamte Unternehmensstruktur mit allen übergeordneten und lokalen Büros abgebildet und in einem Kollektivvertrag zusammengefasst, erfolgt die Betrachtung der Kundenaccounts und Objektkontingente in der Gesamtmasse Ihres Kollektivs.

<b>Anzahl Lizenzen je Account</b>		
Agenturen/Filialen	1	1
<b>Mitarbeiteraccounts</b>		
Vertragsbeginn innerhalb 6 Wochen*	5	20
Bei Vertragsbeginn bis 01.10.2021	3	10
<b>zulässige Zahl an Kundenaccounts je Mitarbeiter</b>		
Vertragsbeginn innerhalb 6 Wochen*	100	500
Bei Vertragsbeginn bis 01.10.2021	50	200
<b>Beitrag pro Lizenz</b>		
Bis 30 Lizenzen der gleichen Art	250,00 € oder 10 ITC/Monat	2.000,00 € oder 80 ITC/Monat
Ab 30 Lizenzen der gleichen Art	225,00 € oder 90 ITC/Monat	1.800,00 € oder 72 ITC/Monat
Ab 50 Lizenzen der gleichen Art	187,50 € oder 7,5 ITC/Monat	1.500,00 € oder 60 ITC/Monat
Ab 100 Lizenzen der gleichen Art	162,50 € oder 6,5 ITC/Monat	1.300,00 € oder 52 ITC/Monat
Ab 150 Lizenzen der gleichen Art	150,00 € oder 6,0 ITC/Monat	1.000,00 € oder 40 ITC/Monat
Ab 207 Lizenzen der gleichen Art	122,50 € oder 4,9 ITC/Monat	800,00 € oder 30 ITC/Monat
Ab 1.450 Lizenzen der gleichen Art	62,50 € oder 2,5 ITC/Monat	500,00 € oder 20 ITC/Monat
<b>Konditionen</b>		
Laufzeit	Mindestens 1 Jahr	Mindestens 5 Jahre
Verlängerung nach Erstlaufzeit	um 1 Jahr	um 1 Jahr
Zahlweise	Monats- oder Jahresbeitrag	Monats- oder Jahresbeitrag
Kündigungsfrist	3 Monate	6 Monate
Beitragserhöhung jährlich**	5 %	4 %

Tabelle 2: Beiträge und Konditionen

\* Bei Vertragsbeginn innerhalb von 6 Wochen nach Erhalt des Angebotes.

\*\* **Gilt nicht bei Bezahlung in ITC.** Bei tatsächlicher Vorauszahlung von mehr als einem Jahr entfällt die Beitragserhöhung für den Zeitraum der Vorauszahlung. Der Willkommensbonus gilt nicht als Beitragsvorauszahlung. Vorauszahlungen gelten als unwiderrufliche Beitragszahlung für den vorhergesehenen Zeitraum.

## Ersteinrichtung – Setup

Die Registrierung eines Agenturaccounts erfolgt zunächst über die Registrierung eines Mitgliedsaccounts. Auf einer noch zu optimierenden Partnerseite entscheiden Sie sich für einen Test-, Agentur- oder Superagenturaccount. Ihre Auswahl wird uns in der User-Übersicht angezeigt. Der Wechsel von einem User-Account, der für Privatkunden vorgesehen ist, zu einem (Super-)Agenturaccount erfolgt über ein Upgrade. Dieses erfordert weitere Schritte von unserer Seite. Dabei hinterlegen wir beispielsweise Unternehmensinformationen und Kontaktdaten für Sie. Die Einrichtung von Mitarbeiteraccounts gemäß Ihrer Strukturangaben ist inbegriffen. Sie können diese allerdings auch selbst hinterlegen. Die Ersteinrichtung Ihres (Super-)Agenturaccounts übernehmen wir kostenlos, wenn Sie sich für einen frühen Vertragsbeginn entscheiden. Sie erfolgt innerhalb von einer Woche nach Vertragsabschluss, Zahlung der Set-Up-Gebühr und Vorauszahlung des Beitrags.

<b>Setup-Gebühr</b>		
Bei Vertragsannahme bis 01.09.2021	entfällt	entfällt
Bei Vertragsannahme bis 31.09.2021	250 €	500 €

Tabelle 3: Set-Up-Gebühr

## Willkommensbonus

Für das Eingehen der strategischen Partnerschaft zu einem frühen Zeitpunkt und für lange Laufzeiten belohnen wir Sie mit einem Willkommensbonus. Der Willkommensbonus kann ausschließlich auf zu zahlende Beiträge angerechnet werden. Ergibt sich ein negativer Beitragswert unter Anrechnung des kumulierten Willkommensbonus, wird für die Berechnung des ersten Beitrags auch die nachfolgende Beitragsperiode berücksichtigt. Bei einem Upgrade von Agenturaccount auf Superagenturaccount wird der bereits gewährte Willkommensbonus mit dem Superagenturwillkommensbonus verrechnet.

<b>Willkommensbonus (kumulativ)</b>		
Bei Vertragsannahme bis 01.09.2021	500,00 €	2.500,00 €
Bei 5-Jahresvorauszahlung*	1.000,00 €	2.500,00 €
Bei Erstvertragslaufzeit 10 Jahre**	1.000,00 €	5.000,00 €
Bei Erstvertragslaufzeit 20 Jahre**	1.500,00 €	10.000,00 €

Tabelle 4: Willkommensbonus

- \* Bei tatsächlicher Beitragsvorauszahlung von fünf Jahresbeiträgen. Der Willkommensbonus wird hierbei nicht berücksichtigt.
- \*\* Diese Boni sind nur für institutionelle Partner möglich.

## **Beta-Version**

Auch bei Zahlung des Beitrags vor und nach Vertragsbeginn akzeptiert der Partner, dass es sich zunächst um eine Beta-Phase handelt, in der die Funktionen von Immotausch gemeinsam getestet und entsprechend den Bedürfnissen der Partner weiterentwickelt werden. Um die hohen Sicherheitsstandards einzuhalten, muss vor dem Einpflegen von personenbezogenen Daten und der Registrierung von Kundenaccounts die Freigabe aller Administratoren und zuständigen Abteilungen abgewartet werden. Der Partner haftet für eigenes Verschulden und für das Verschulden seiner Mitarbeiter.

## **Testphase**

Gerne können Sie eine Testphase für maximal 3 Monate nutzen, um die Funktionen von Immotausch auszuprobieren. Die Registrierung eines Accounts für eine Testphase gilt nicht als Vertragsannahme. Eventuell garantierte Vorteile für einen frühzeitigen Vertragsbeginn gelten nicht für die Testphase, sondern ausschließlich bei Vertragsbeginn und Beitragszahlung vor Fristablauf.

## **Schulungen und Webinare**

Immotausch wird innerhalb von 3 Monaten nach Vertragsbeginn mit der Erstellung von Tutorials für die zur Verfügung stehenden Funktionen beginnen. Die vorherige Zeit wird zum Teamaufbau, für Absprachen unter den Geschäftsleitungen, für eventuelle Anpassungen und Produktintegrationen genutzt. Auf diese Weise kann zunächst eine Weiterentwicklung erfolgen, auf deren Grundlage dann die Tutorials erstellt werden, um eine Mehrfachschulung zu vermeiden. Bei Weiterentwicklungswünschen verschiebt sich die Erstellung der Tutorials um die Zeit der Weiterentwicklung.

Auf Wunsch werden Webinare eingerichtet, an denen eine Vielzahl von Mitarbeitern teilnehmen kann. Immotausch ist für die Durchführung dieser Webinare zuständig. Die Anzahl und Termine für Webinare werden nach Vertragsabschluss vereinbart. Tutorials sind Webinaren grundsätzlich vorzuziehen. Für alle Superagenturaccounts und deren registrierte Mitarbeiter wird spätestens vier Wochen nach Vertragsbeginn ein wöchentliches Webinar eingerichtet (z.B. über „Cisco Webex“), in welchem schrittweise die Funktionen vorgeführt werden, bis entsprechende Tutorials und Lernvideos erstellt und veröffentlicht worden sind. Die Webinare werden mit einer Dauer von 1 – 2 Stunden angesetzt. Alle zusätzlichen Webinare werden als Beratungsaufwand abgerechnet.

Schulungen werden mit einer Teilnehmerzahl von maximal 50 Teilnehmern durchgeführt und im Rahmen des angefragten Beratungskontingentes berechnet. Die Kosten für Raummiete, Verpflegung und weitere im Zusammenhang mit Schulungsmaßnahmen entstehenden Kosten trägt der Partner.

## Servicelevel

### Allgemein

Bei den Preisen handelt es sich um Grundpreise für die Nutzung der Lizenzen. Fragen der Mitarbeiter des Partners werden insbesondere in der Kennenlernphase der ersten sechs Monate nach Vertragsbeginn gesammelt und in einer FAQ-Liste auf der Webseite dargestellt. Telefonische Auskünfte werden nur Superagenturen erteilt. Es besteht keinerlei Kürzungsrecht für Beitragszahlungen bei Nichterfüllung. Je nach Gesamtbeitrag, Investitionssumme, Kooperationsbereitschaft und Beziehung mit dem Partner wird im Rahmen von individuellen Verhandlungen über Inklusivleistungen und Zusatzkosten entschieden. Die Parteien werden sich nach Vertragsabschluss während der folgenden 24 Monate über einen Dienstleistungskatalog und Preise für Zusatzleistungen verständigen und einen Vertrag über Outsourcing-Dienstleistungen vereinbaren. Während dieser Phase werden zusätzliche Leistungen als zusätzlicher Beratungsaufwand abgerechnet. Aufgrund von Wartungsarbeiten oder allgemeinen Störungen kann es zu Unterbrechungen der Leistungen kommen. Aus diesem Grund besteht allgemein keine Garantie, dass die Services rund um die Uhr aufrechterhalten werden. Immotausch ist berechtigt, jährlich bis zu 6 Wochen Betriebsferien einzurichten. Während dieser Zeit bleiben die Onlinefunktionen aufrechterhalten. Bei Höherer Gewalt akzeptiert der Partner erhebliche Serviceeinbußen ohne Kürzungsrecht.

### Servicelevel II

Immotausch wird nach besten Kräften eine umgehende Beantwortung/Rückruf innerhalb von 24 Stunden bzw. bis zum Ende des nächsten Werktages gewährleisten. Eine eventuell notwendige Bearbeitung erfolgt, je nach Aufwand, innerhalb von ca. 3 Werktagen (ausgenommen Entwicklungsanforderungen). Die Bürozeiten werden auf eine Zeit von 8 – 18 Uhr aufgebaut. Bei Abbildung Ihrer vollständigen Organisationsstruktur mit mehr als 200 Superagenturaccounts werden erweiterte Service- und Erreichbarkeitszeiten von 7 – 20 Uhr ausgebaut. Während der Aufbauphase der Unternehmens- und Mitarbeiterstruktur akzeptiert der Partner längere Antwortfristen. Gleichartige Anfragen werden insbesondere in dieser Phase gesammelt und in einer FAQ-Liste sowie in Tutorials und Schulungsvideos auf der Webseite dargestellt. Hierzu wird ein interner Bereich aufgebaut.

<b>Besondere Leistungen</b>		
Partnerportal	Auf Immotausch.net*	Auf Ihrer Wunschdomain**
Servicelevel	Allgemein	Allgemein + Level II
Schulung	Onlinevideos	Schulung oder Webinar

Abb. 1: Besondere Leistungen

\*\* Sie können die vollständige Immotauschseite unter Ihrer eigenen Domain abbilden.

## **Zusätzliche Kosten**

\*\*Eigene oder freie Wunschdomain/Konnektierung auf eigene IP-Adresse mit eigenem Nameserver: Nicht mehr Immotausch.net, sondern Ihr eigener Domainname wird in der Adressleiste des Browsers angezeigt. Die Kosten für die Konnektierung und das Betreiben des Partnerportals auf einer Wunschdomain trägt der jeweilige Partner. Auf Anfrage erstellt Immotausch ein Angebot entsprechend den Anforderungen des Partners. Die Kosten für die Erstellung des Angebotes übernimmt der Partner.

## **Kosten für Änderungen und Erweiterungen**

Jegliche Änderungen und Erweiterungen, die auf Verlangen eines Partners durchgeführt werden, erfolgen auf dessen Kosten. Immotausch wird dazu die voraussichtlich anfallenden Kosten schätzen und als unverbindliches Angebot übermitteln. Die Kosten für die Erstellung des Angebotes trägt der Partner. Jegliches Brainstorming, Ideen- und Lösungsfindung sowie sonstiger Planungs- und Besprechungsaufwand vor und während der Angebotserstellung wird als zusätzliche Beratungsleistung berechnet. Jegliche in Auftrag gegebenen Änderungen und Erweiterungen werden durch einen im Voraus zu leistenden Entwicklungskostenzuschuss des Partners durchgeführt. Der Beginn der Planungs- und Entwicklungsarbeiten erfolgt frühestens innerhalb von 5 Tagen nach Erhalt des jeweiligen Entwicklungskostenzuschusses. Nach Abschluss der Weiterentwicklungsarbeiten erfolgt eine Abrechnung. Mehrkosten werden sofort fällig, . Immotausch ist berechtigt, Anpassungen des Angebots während der jeweiligen Entwicklungsphase durchzuführen, wenn das notwendige Budget unterschätzt wurde. Minderkosten werden als Entwicklungskostenrücklage für den Partner zurückgestellt. Immotausch behält das geistige Eigentum an der Weiterentwicklung.

Bei grundsätzlichem Entwicklungsbedarf im Interesse des Partners wird ein Mindestentwicklungskostenzuschuss in Höhe von 250.000 € pro Kalenderjahr und als erste Vorauszahlung für den Entwicklungskostenzuschuss innerhalb von sechs Wochen nach Vertragsunterzeichnung fällig.

## **Zusätzlicher Beratungsaufwand sowie Schulungsmaßnahmen vor Ort**

Immotausch bietet Beratungsleistungen rund um die Anwendungsmöglichkeiten des Portals und für die Entwicklung eigener bzw. gemeinsamer Produkte an. Für Beratungsleistungen erhält Immotausch eine Honorarvergütung. Das abrechnungsfähige Honorar liegt bei 900,00 € Tagessatz für Mitarbeiter; 1.000,00 € pro Zeiteinheit, wenn die Beratung durch die Geschäftsleitung und vor Ort durchgeführt wird. Beginn und Ende werden dabei durch die Anwesenheit am Unternehmenssitz des Partners begründet. Vorbereitende Maßnahmen für Beratungsleistungen oder für gewünschte Schulungsmaßnahmen werden auch im Rahmen von Büro- und Heimarbeiten begründet und mit dem gleichen Satz berechnet. Es bedarf für deren Berechnung keiner Anwesenheit am Unternehmenssitz des Partners. Bei einer Anreise von mehr als 50 km wird der Tagessatz, ausgehend von 8 Stunden/Tag berechnet. Die telefonische Betreuung durch Mitarbeiter wird anteilig mit einem Stundensatz von 80,00 €, telefonische Betreuung durch Geschäftsleitung mit einem Stundensatz von 148,00 € berechnet. Sonstige Hilfs- und Unterstützungsarbeiten durch Mitarbeiter von Immotausch werden stundenweise mit 112,50 € pro Stunde abgerechnet.



## Honorar- und Zeittafel

Zeiteinheiten Abrechnung (je angefangene Zeiteinheit):

Accountgebühren*:	Monat oder Jahr
Beratung durch Mitarbeiter (Vor Ort):	Tag
Telefonische Betreuung:	Viertelstunde
Beratung durch die Geschäftsleitung:	Stunde
Sonstige Hilfs- und Unterstützungsarbeiten durch Mitarbeiter:	Stunde
Reisekosten	
PKW-Fahrtkosten:	0,85 € pro gefahrenen Kilometer
Sonstige Reisekosten (Bahn, Flugzeug, Taxi):	nach Beleg
Übernachtung:	nach Beleg
zzgl. Spesen pro Tag:	100,00 €
sonstige Nebenkosten	
Nebenkosten und Auslagen soweit vereinbart:	nach Beleg

\* In der Erstvertragslaufzeit wird der Willkommensbonus auf die Beiträge angerechnet. Verteilt sich der Willkommensbonus aufgrund der Beitragssituation bei mehr als 30 (Super-)Agenturen auf einen Zeitraum von mehr als einem Jahr, erfolgt eine Sonderaufteilung des sich ergebenden Erstbeitrages. Die Sonderaufteilung erfolgt je nach Verteilungszeitraum des Willkommensbonus gemäß Rechnungserstellung nach Ermessen der Immotausch GmbH. In ein bis zwei Raten werden ca. 88 % des sich ergebenden Erstbeitrages für die Erstvertragslaufzeit als sofort fällige Vorauszahlung, der übrige Betrag gleichmäßig in Jahresraten fällig.

## **Zahlweise allgemein und bei Beratungen und anderen Zusatzleistungen**

Alle Zahlungen erfolgen frei von Kosten für die Immotausch GmbH per Überweisung mit Eingang spätestens zum Fälligkeitstermin. Der Partner übermittelt frühzeitig eine Einschätzung des geplanten Bedarfs und leistet pro Quartal im Voraus. Es erfolgt eine quartalsweise Abrechnung. Mehrkosten sind innerhalb von 14 Tagen nach Abrechnung auszugleichen. Minderkosten werden als Gutschrift auf das übernächste Quartal angerechnet. Ab einer Accountzahl von 50 Superagenturaccounts wird eine Mindestvorauszahlung in Höhe von 100.000 € für das erste Jahr vorausgesetzt, um notwendige Schulungsmaßnahmen durchführen zu können.

## **Allgemeine Hinweise zu Angeboten und Produkten**

### **Allgemeiner Hinweis zu den Preisen**

Alle Preise, Vergütungen und Kosten in diesem Angebot sind Nettoangaben zzgl. der zum Zeitpunkt der Bezahlung gültigen MwSt. und unterliegen einer Progression von 5 % pro Jahr, wenn nichts anderes angegeben ist. Reicht diese Progression zum Ausgleich der Kostensteigerungen aufgrund von Preissteigerungen und Lohnentwicklungen nicht aus, ist Immotausch berechtigt, den Preis mit entsprechender Begründung auch oberhalb dieses Wertes für die jeweils nächste Beitragsperiode zu erhöhen.

### **Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt.

An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

### **Gerichtsstand**

Für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag (Verträge, die sich aus dem Angebot für strategische Partnerschaft und aus dem Beteiligungsexposé ergeben) ist, soweit nicht gesetzlich zwingend etwas anderes bestimmt ist, der Gerichtsstand Wiesbaden oder der Unternehmenssitz der Immotausch GmbH nach Wahl der Lizenzgeberin vereinbart.

## Der nächste Schritt

Als Immobilien(tausch-) oder Versicherungsmakler, Bausparkasse, Sparkasse, Bank, Immobilien(tausch-)portal, Versicherer und als Investor sind Sie von der Idee überzeugt, Immobilien, Versicherungen und Finanzen zu verknüpfen und über aktuelle Immobilienangebote hinaus auch Tauschprofile für zukünftige Aufträge zu generieren.

Sie möchten Teil eines neu entstehenden Marktes werden und sehen Immotausch als geeigneten Partner für die Umsetzung.

Ihr nächster Schritt ist, festzulegen, wie viele Agentur- und Superagenturaccounts über Ihre Organisationseinheiten abgebildet werden, wie hoch Ihre gewünschte Investition ist oder welche Immobilien Sie in Zusammenarbeit mit uns anbieten möchten. Für die Bewerbung Ihrer eigenen Immobilien im Bereich Crowdfunding benötigen wir eine Kaufoption für die GmbH und das von der GmbH vertretene Kollektiv, respektive die Interessenten, welche einzelne Anteile im Wert von bis zu 2.500 € je Einheit erwerben möchten.

Ich freue mich, Sie als Partner für das Geschäftsmodell zu gewinnen und richte gerne auch für Sie und die Organisationseinheiten Ihres Unternehmens Partneragenturaccounts ein. Für alle Fragen und erste Gespräche über die Weiterentwicklung und die Etablierung des Marktes für Immobilienverzehr stehe ich Ihnen persönlich und direkt als Ansprechpartner zur Verfügung:

### Unternehmensanschrift:

Immotausch GmbH  
Goethestr. 2  
65830 Kriftel

### Ihr Ansprechpartner:

Name	Patrick Riehl
Handy	0176 – 34 66 5001
Mail	P.Riehl@immotausch.net



immotausch

Versichern | Finanzieren | Investieren

<b>Bestellschein zum Angebot über (Super-)Agenturaccount</b>				
Wir haben uns für die Annahme zu folgenden Bedingungen entschieden. Mit meiner Unterschrift haften ich persönlich, falls ich nicht befugt bin, das Angebot anzunehmen.				
<b>Accounttyp</b>	<b>Anzahl der jeweiligen Accounts</b>		<b>gewünschte Erstvertragslaufzeit</b>	
<b>Superagenturen</b>	Alle Organisationseinheiten	( )	5 Jahre	( )
	Alle (über-)geordneten Organisationseinheiten	( )	10 Jahre	( )
	Anzahl:		20 Jahre	( )
Wir möchten die gesamte Organisationsstruktur abbilden. Eine Übersicht erhalten Sie innerhalb von 10 Tagen per E-Mail.			( )	Bitte oben und unten Laufzeit ankreuzen
<b>Agenturen</b>	Alle Organisationseinheiten	( )	2 Jahre ( )	5 Jahre ( )
	Alle lokalen Organisationseinheiten	( )	10 Jahre	( )
	Anzahl:		20 Jahre	( )
Gewünschter Vertragsbeginn				
<b>Partnerdaten</b>				
<b>Bitte Legitimationsdokumente in Form von Gewerbeurteil, Handelsregisterauszug (falls eingetragen)</b>				
Bitte nennen Sie uns einen zentralen Ansprechpartner und senden uns eine Liste mit der Aufstellung der einzelnen Standorte inklusive Anschrift des Geschäftssitzes, Ansprechpartner mit Kontaktdaten, gewünschter Accounttyp für den Standort und eventuellen weiteren Hinweisen.				
Name des Unternehmens				
Anschrift des Unternehmens (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)				
Registergericht und Nummer:				
<b>Ansprechpartner</b>				
<b>Bitte Legitimationsdokumente in Form von Ausweisdokument als Kopie beifügen</b>				
Erster Ansprechpartner (Anrede, Vor- und Zuname)				
Vertretung (Anrede, Vor- und Zuname)				
		Telefon mit direkter Durchwahl, ggf. Mobilnummer	Durchwahl Fax	
Kontaktdaten				
E-Mail-Adresse		1.	2.	
Ort, Datum, Unterschrift				