

SOLAR REGINA GMBH
KONZEPTION



INHALT

| | | |
|----|---|---|
| 3 | BRIEFING ZIELGRUPPE | AUFFÄLLIGKEIT/AUFMERKSAMKEIT ASSOZIATIONEN MARKENIDENTITÄT |
| 5 | GRUNDIDEE ALLGEMEIN ANPASSUNG AN DAS LOGO FARBEN ZIELSETZUNG | 13 TYPOGRAFIE ÜBERSCHRIFTEN FLIESSTEXT SCHRIFTMISCHUNG |
| 7 | SATZSPIEGEL GRUNDLINIENRASTER PAGINIERUNG KOLUMNENTITEL | 15 FORMEN ECKIGE FORMEN „SONNE“ UND „DACH“ GRAUE FLÄCHEN |
| 9 | AUFBAU UND LAYOUT ALLGEMEIN ÜBERSCHRIFTEN ANTWORTKARTE | 17 GRAFIKEN |
| 11 | FARBIGKEIT SYMBOLISCHE VERBINDUNG | 19 BILDAUSWAHL 21 VEREDELUNG, PAPIERWAHL 23 ARBEITSPLANUNG |

BRIEFING

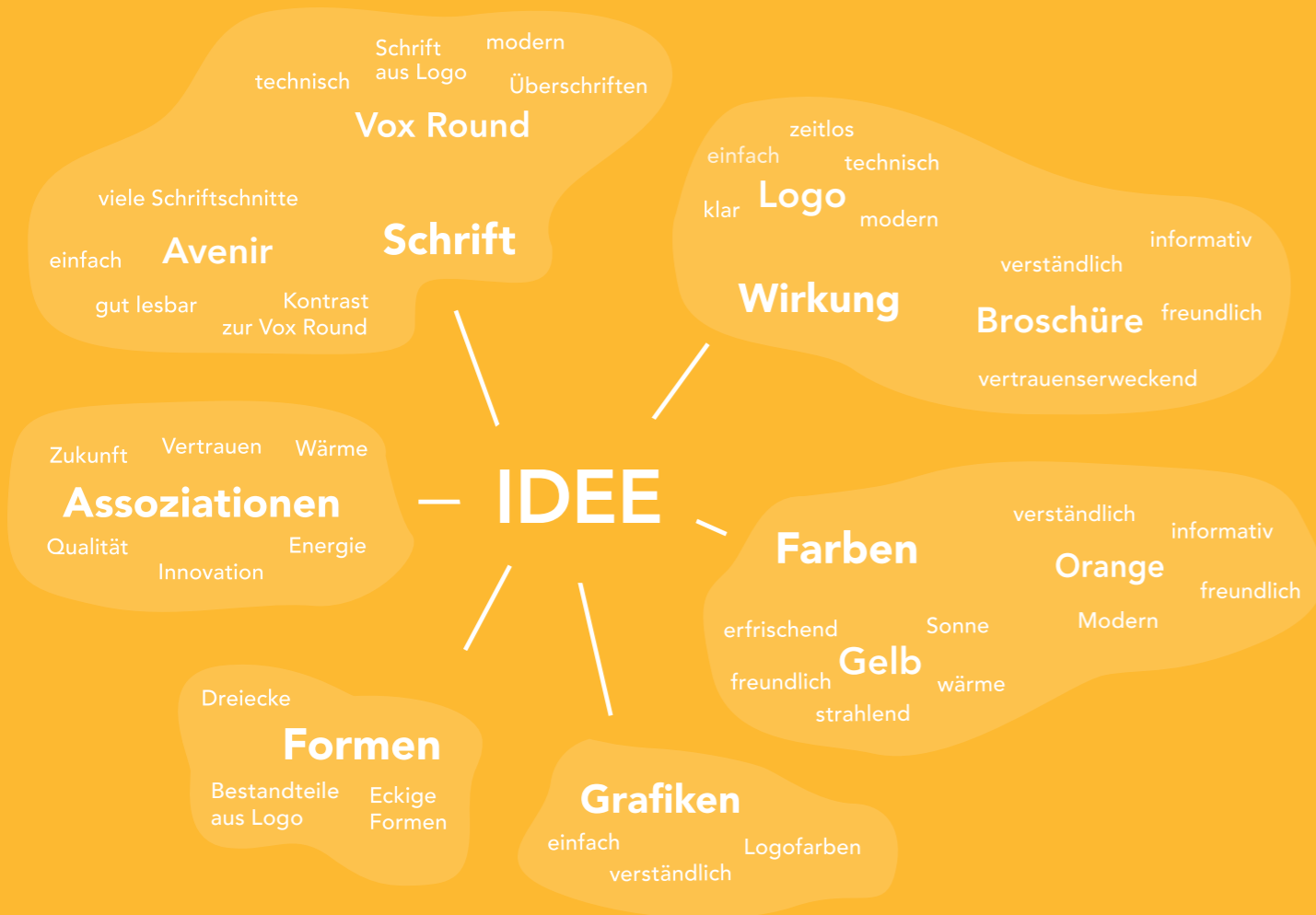
Das mittelständische Unternehmen mit Sitz in Soltau, Niedersachsen, hat sich auf umweltfreundliche Lösungen in der Heizungs- und Klimatechnik spezialisiert. Angesichts des kontinuierlichen Anstiegs der Energiepreise sowie der steigenden ökologischen Anforderungen plant die SolarRegina GmbH eine Informationskampagne, die die Vorteile der Nutzung von Solarthermie zur Erzeugung von Warmwasser und Heizwärme hervorhebt.

Erwartet wird eine 12-seitige Broschüre mit einem offenen Format von 270 x 235 mm und einer perforierten Antwortkarte auf der Rückseite. Die Broschüre soll 4/4-farbig im Digitaldruck umgesetzt und mit einer Rückendrahtheftung versehen werden.

Zielgruppe

Das Unternehmen bedient eine vielfältige Zielgruppe. Bestandskundschaft, die die Qualität der bisherigen Dienstleistungen schätzen,

potenzielle Neukundschaft, die moderne Heizungs- und Klimälösungen benötigen, sowie Hausbesitzer, die nach umweltfreundlichen und energiesparenden Optionen suchen.



GRUNDIDEE

Die Idee war, das Design bewusst an die Wirkung des Logos anzupassen. Es wirkt technisch und modern, hat einen hohen Wiedererkennungswert und ist reproduzierbar. Durch die klare Formensprache wird die richtige Botschaft vermittelt und direkt ersichtlich, dass es sich um ein Solarunternehmen handelt.

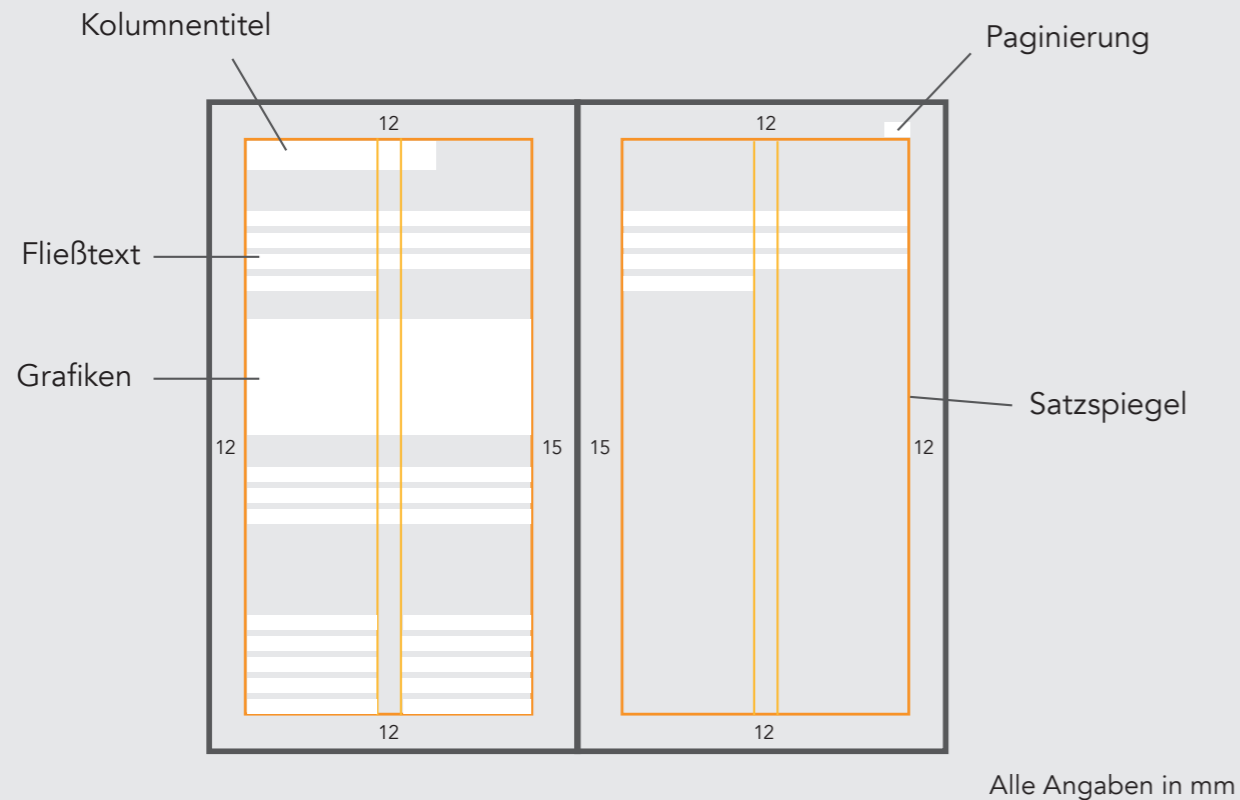
Mein Ziel war es, ein Design zu schaffen, welches die Wirkung des Logos unterstützt und

gleichzeitig informativ und anschaulich ist, um komplexe Inhalte verständlich zu präsentieren. Potentielle Kundschaft möchte gut informiert werden und verstehen, welche Vorteile ihnen durch das Unternehmen geboten werden.

Einsatz von Farben

Ich habe kräftige Farben eingesetzt, um somit das Unternehmen von der Konkurrenz abzuheben und die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

Insgesamt war es mein Ziel, ein ansprechendes, vertrauenswürdiges und einzigartiges Design zu schaffen, das die komplexe Technologie verständlich erklärt und mögliche Kundschaft überzeugt, dass eine Investition in diese Anlage lohnenswert ist.



SATZSPIEGEL

Satzspiegel

Bei dem Satzspiegel habe ich darauf geachtet, dass der Innenabstand etwas größer ist als die anderen Abstände. Dies gewährleistet eine unbeeinträchtigte Lesbarkeit des Textes. Kopf-, Bund- und Außensteg haben alle dieselbe Breite.

Aufgrund des schmalen Formats der Broschüre wollte ich genügend Raum für den Text schaffen und gleichzeitig eine angenehme Spaltenbreite sicherstellen. Das zweispaltige Layout habe ich gewählt, um den Text klar zu strukturieren. Darüber hinaus verleiht es dem Design eine vielseitige

Gestaltungsmöglichkeit und macht es ansprechender und interessanter.

Grundlinienraster

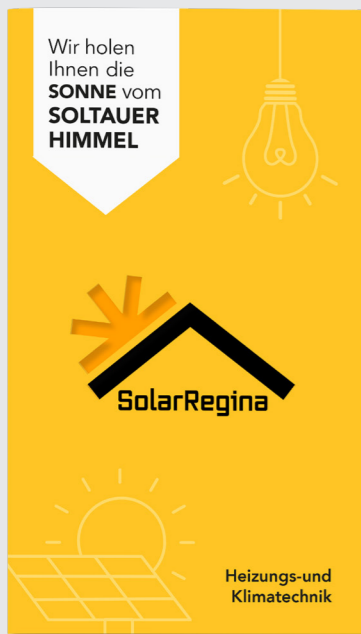
Ein Grundlinienraster habe ich verwendet, um die Registerhaltigkeit, also eine konsistente Linienführung zu gewährleisten. Durch das Grundlinienraster von 13 pt. entsteht ein angenehmer Grauwert und ist somit für den Rezipienten leserlich dargestellt. Zudem wird der Lesefluss auch bei einer Papiergrammatur von 80 g/m² durch durchscheinende Elemente nicht beeinträchtigt.

Paginierung

Die Seitenzahlen sind bewusst außerhalb des Satzspiegels platziert. Diese Positionierung ermöglicht es dem Leser, beim Durchblättern die Paginierung schnell zu erfassen und sich besser zu orientieren.

Kolummentitel

Zudem habe ich mich dafür entschieden, jeweils auf der linken Seite einen lebenden Kolummentitel einzusetzen. Dieser schafft einen besseren Überblick und dadurch kann der Leser mithilfe der Inhaltsangabe direkt zu seinem Interessengebiet springen.



AUFBAU UND LAYOUT

Allgemein

Bei dem Layout der Broschüre habe ich eine klare Struktur umgesetzt: Auf der linken Seite finden sich Informationen mit Zahlen und Fakten, unterstützt durch Grafiken, die rechte Seite beinhaltet Checklisten und Erklärungen. Durch die gelben Flächen werden Zusatzinformationen dargestellt, welche stets auf ein zum Inhalt passendes Bild zeigen.

Checklisten

Die Checklisten vereinfachen es dem Leser, sich wesentliche Informationen besser im Gedächtnis zu behalten, und lockern den Gesamteindruck des Layouts auf.

Überschriften

Um eine bessere Übersicht zu bieten, habe ich Überschriften hinzugefügt, welche die Kundschaft direkt anspricht und über den Inhalt des jeweiligen Abschnitts informieren.

Antwortkarte

Für die Antwortkarte habe ich das Hochformat gewählt, um der Kundschaft das Ausfüllen zu erleichtern und gleichzeitig die Einheitlichkeit mit dem Grundlinienraster zu gewährleisten. Die Rückseite im Stil einer Maxi-Postkarte präsentiert schlicht und übersichtlich die notwendigen Adressdaten des Unternehmens.

Nach dem Abtrennen der Antwortkarte wird Seite 10 zur neuen Rückseite. Hier habe ich alle relevanten Kontaktinformationen erneut abgebildet, damit die Kundschaft diese bei Bedarf sofort zur Hand hat. Auch bei einer möglichen Weitergabe der Broschüre bleiben so alle Kontaktinformationen für nachfolgende Leser zugänglich.



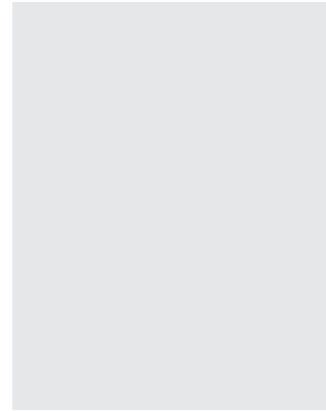
Orange-Gelb

C=0 M=30 Y=90 K=0



Logo Orange

C=0 M=50 Y=95 K=0



Hellgrau

C=0 M=0 Y=0 K=10

FARBIGKEIT

Symbolische Verbindung

Farben haben eine starke emotionale Wirkung und können die Stimmung und Wahrnehmung beeinflussen.

Es war mir daher besonders wichtig, themenbezogene Farben zu verwenden, welche die Aufmerksamkeit der potentiellen Kundschaft wecken. Orange und Orange-Gelb sind warme Farben, die oft mit Energie, Sonne und Wärme in Verbindung gebracht werden. Da Solarenergie und Klimatechnologien auf der Nutzung von Sonnenlicht und Wärme basieren, stellen sie eine symbolische Verbindung zu diesem Thema her.

Auffälligkeit/Aufmerksamkeit

Die Farbe Orange-Gelb dient als gezielt gesetzter Hingucker. Es ist eine auffällige Farbe, welche die Fähigkeit hat, inmitten anderer Broschüren oder Marketingmaterialien herauszustechen. Das soll die Aufmerksamkeit potenzieller Kundschaft erregen und das Interesse an der Broschüre wecken.

Assoziationen

Ich bringe mit diesen Farben positive Eigenschaften wie Wärme, Kreativität und Innovation in Verbindung. Diese Assoziationen tragen dazu bei, dass das Unternehmen als modern, innovativ und zukunfts-

orientiert wahrgenommen wird, was von Ihnen in der Energiebranche erwartet wird.

Markenidentität

Die konsistente Verwendung der Farben hilft dabei, eine starke und einprägsame Markenidentität aufzubauen. Diese Farben soll der Kundschaft ermöglichen, das Unternehmen leicht zu erkennen und sich zu erinnern, indem sie die Farben mit der Marke verknüpfen.

Vox Round

Wir holen Ihnen die Sonne
vom Soltauer Himmel

Avenir Book

Wir holen Ihnen die Sonne
vom Soltauer Himmel

Avenir Heavy

Wir holen Ihnen die Sonne
vom Soltauer Himmel

TYPOGRAFIE

Überschriften

Die Verwendung der Schriftart *Vox Round* von Adobe aus dem Logo verleiht der Broschüre ein modernes und freundliches Erscheinungsbild. In einer Branche, die Innovation und umweltfreundliche Lösungen betont, schafft sie ein zeitgemäßes Image und fördert die visuelle Identität des Unternehmens. Die konsistente Verwendung dieser Schriftart schafft zudem eine einheitliche Wiedererkennung des Unternehmens bei der Zielgruppe.

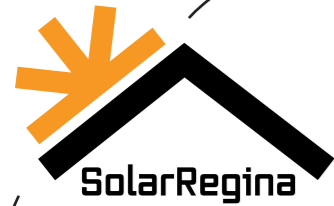
Fließtext

Die *Avenir* habe ich gezielt für Fließtexte ausgewählt. Sie bietet gute Lesbarkeit, insbesondere in kleinen Schriftgrößen. Die klaren Linien und ausgewogenen Proportionen eignen sich ideal für längere Textpassagen, fördern die Lesbarkeit und verringern die Augenbelastung. *Avenir* ist außerdem vielseitig und bietet verschiedene Schriftschnitte und -stile, was es ermöglicht, verschiedene Gewichtungen und Schriftgrößen für unterschiedliche Textstrukturen zu verwenden, ohne die visuelle Konsistenz zu beeinträchtigen.

Schriftmischung

Der Kontrast zwischen den beiden Schriftarten schafft ein angenehmes Gleichgewicht zwischen Modernität und Klarheit. Während *Vox Round* freundlich und rund ist, weist *Avenir* eine linearere, geometrische Form auf.

Die Kombination dieser Schriftarten erzeugt ein ansprechendes Erscheinungsbild und einen ansprechenden Gesamteindruck.



SolarRegina

Wir holen Ihnen die SONNE vom SOLTAUER HIMMEL



FORMEN

Durch die Verwendung ähnlicher Formen, Linien und geometrischer Elemente, entsteht ein harmonisches und zusammenhängendes Erscheinungsbild. Aufgrund der kantigen Formen und Schrift im Logo, habe ich mich gegen die Verwendung von runden Formen entschieden. Die geometrischen Formen des Logos spiegeln sich auf allen Seiten der Broschüre wider.

„Sonne“ und „Dach“
Die Sonnen- und Dachformen aus dem Logo habe ich als gestalterische Elemente aufgegriffen. Die Sonnenform dient zur Auszeichnung von Kolummentiteln oder Überschriften, während das Dreieck als Gestaltungselement und zur Darstellung von Zusatzinformationen verwendet wird. Die orange-gelbfarbene Fläche zeigt stets auf ein Bild, welches zu dem Inhalt der Fläche passt und leitet so auch den Leser auf die nächste Seite.

Zusätzliche graue Flächen
Zur optischen Trennung der Seite habe ich graue Flächen verwendet. Diese Flächen verbessern die Darstellung meiner Grafiken, indem sie als Hintergrund dient und somit eine bessere visuelle Trennung ermöglicht. Darüber hinaus betont sie den weißen Raum zwischen den einzelnen Designelementen (schwarzer Linie und orangener Fläche). In der Illustration fungiert die graue Fläche nicht nur als visuelle Trennung, sondern deutet die Erde an.



GRAFIKEN

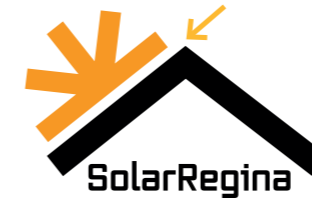
Lange Abschnitte reinen Textes können für den Leser ermüdend sein. Grafiken bieten eine Möglichkeit, den Text aufzulockern und die Verständlichkeit zu verbessern, indem sie das visuelle Gleichgewicht der Broschüre unterstützen.

Daher habe ich basierend auf dem Text, Grafiken gestaltet, um den Inhalt besser und anschaulicher zu vermitteln. Inspiriert durch das Logo,

welches eine optische Trennung zwischen der schwarzen und orangenen Fläche aufweist, habe ich diese Trennung auch in den Grafiken umgesetzt. Ein weißer Raum trennt also die schwarzen Linien von der orangenen Fläche und ermöglicht somit eine klarere visuelle Trennung.

Ein einheitliches Erscheinungsbild der Grafiken war mir hier sehr wichtig.

Die Grafiken habe ich alle selbst mit dem Vektorprogramm Adobe Illustrator erstellt und die Illustration des Hauses habe ich mit meinem Zeichenpad und der App „Designer“ gezeichnet.



1



2



3



BILDAUSWAHL

Ich habe mich für eine Auswahl bestehend aus drei Bildern entschieden. Die Fotos habe ich jeweils passend zu dem Inhalt gewählt.

Bild Nr. 1

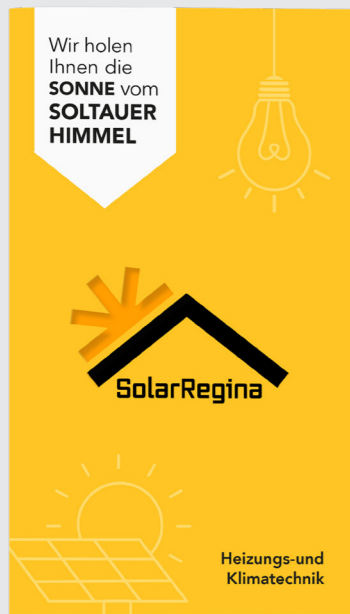
Hier wird das Aussehen der Kollektoren gut dargestellt. Die Realistisch dargestellte Visualisierung stellt das Hauptprodukt in den Vordergrund und ist somit perfekt für die Broschüre geeignet.

Bild Nr. 2

Der durch den Sonnenaufgang entstandene Farbverlauf passt farblich sehr gut zu den Farben in der Broschüre. Zudem verleiht es dem Spruch „Wir holen Ihnen die Sonne ins Haus“ noch mehr Ausdruck.

Bild Nr. 3

Da ein großer Teil der Hauptzielgruppe aus Hausbesitzern und Familien besteht, spreche ich diese mit dem gewählten Bild besonders an.



VEREDELUNG

Durch die Platzierung des Logos auf der Titelseite mit einer Stanzung, möchte ich es gekonnt in Szene setzen. Das Logo repräsentiert die Identität des Unternehmens und übermittelt eine Botschaft – es ist das Erste, was die Kund-

schaft wahrnimmt. Daher soll es einen bleibenden Eindruck hinterlassen und den Wiedererkennungswert steigern.

Die Stanzung soll darauf einen besonderen Effekt haben: Sie zieht die Aufmerk-

samkeit noch stärker auf sich und lädt den Leser ein, es genauer zu betrachten. Diese längere Betrachtungsdauer hebt die Bedeutung des Logos noch stärker hervor und fördert seine Einprägsamkeit bei der Kundschaft.

PAPIERWAHL

Für den Druck habe ich bewusst ein ungestrichenes Papier gewählt. Die SolarRegina GmbH hat sich auf umweltfreundliche Lösungen spezialisiert, daher

möchte ich das auch in der Papierwahl widerspiegeln. Ungestrichenes Papier hat eine natürlichere Haptik und kann einfacher recycelt werden. Darüber hinaus bietet

es den Vorteil einer besseren Beschreibbarkeit, was das Ausfüllen der Antwortkarte erleichtert und somit angenehmer für die Kundschaft ist.

